

# JAARVERSLAC 2016

Het verhaal van Mooi Mooier Middelland

[WWW.MOOIMOOIERMIDDELLAND.NL](http://WWW.MOOIMOOIERMIDDELLAND.NL)

## VAN MOOI NAAR MOOIER

tekst: Bram Dingemans

Mooi Mooier Middelland brengt de wijk in beweging. Bewoners, instellingen en overheid werken intensief samen om de wijk nog mooier te maken. De overheid laat bij veel besluiten de burgers meesturen. Het experiment duurt van 2016 tot 2018. In deze drie jaren is een budget van ruim 7 miljoen beschikbaar. Twaalf verschillende werkgroepen buigen zich over de verbetering van Middelland. Tientallen ambtenaren en honderden burgers zetten zich met enthousiasme in voor onze mooie wijk.

In deze krant leggen we uit wat er in 2016 allemaal gerealiseerd is. In maart 2016 kregen we fiat van het gemeentebestuur. Halverwege dat jaar kwamen de gelden beschikbaar. De werkgroepen maakten hun eerste plannen, waarvan stukjes al in 2016 werden uitgevoerd. We gingen van mooi naar mooier, maar niet zonder slag of stoot. Kijk mee hoe de wijk vernieuwt. Ontdek waarom het tóch langer duurt dan we dachten. Lees wat er dit jaar allemaal op stapel staat.



#KnikkerenvoorMiddelland op de Nieuwe Binnenweg.

## DE WIJK VERNIEUWT

Loop even mee naar de Middellandstraat. Daar zien we het resultaat van de Werkgroep Middellandstraat. Twee winkelpanden tonen trots hun nieuwe allure. De hoek met de Claes de Vrieselaan én de winkel van Prem kregen hun gevel-update. Kijk eens omhoog: je ziet aan de voorgevels van de winkelstraat geen enkele schotelantenne meer. Open je smartphone en ga naar [www.middellandstraat.nl](http://www.middellandstraat.nl). Dan zie je de nieuwe website, een mooi product van de werkgroep. Het verbindt de online en offline-wereld.

Kijk eens opzij naar het Middellandplein. Daar was in december een Winterfestival met ijsbaan, kraampjes en een podium. Dagelijks tientallen blijde kinderen en ouders! De Werkgroep Jongeren had de leiding stevig in handen. De jeugd liet de schaatsbaan op rolletjes lopen en hield dagenlang toezicht. En ondertussen is de werkgroep Middellandplein bezig om van dit plein weer een echt plein te maken. Het moet weer het kloppend hart van Middelland worden.

We wandelen naar de Duivenvoordestraat. Een zebrapad zorgt sinds november 2016 voor extra veiligheid. En even verderop in de Aleidisstraat is een plateau aan gelegd om het verkeer af te remmen. Het 'Team Zebra', wat zorg draagt voor veilige verbindingen en routes (vooral voor kinderen), heeft dat geregeld. De werkgroep Veilig, Veiliger Middelland zorgde voor 'plantenbakken die het overlastgevende verkeer weghouden' uit de Jan Sonjéstraat. Het gedegen verkeers-

onderzoek wat er onder lag, wordt in andere delen van Rotterdam gekopieerd.

Als je toch bij de Jan Sonjé bent, kijk dan even naar die houten zitjes, die de burens met elkaar getimmerd hebben in 2016. Door enkele parkeerplaatsen te offeren, zijn er nu twee chat en pret plekken in de straat. Even doorlopen en de volgende verrassing wacht je. Het Branco van Dantzigpark is van nieuwe speeltoestellen voorzien. Hoera... eindelijk! En de verse werkgroep Brancobuurt gaat in 2017 nog meer burens de ruimte geven om de handen uit de mouwen te steken.

Aan de andere kant van het park lopen we tegen Schietbaanlaan 39 aan. Dat is het paradepaardje van de Werkgroep Leefbaarheid. Deze werkgroep speelt maandelijks door de wijk naar panden die achterstallig onderhoud hebben. Dit hoekpand zag er desolaat uit en in overleg met de werkgroep heeft de eigenaar er weer een pareltje van gemaakt.



De weg voert West-waarts, we steken de Claes de Vrieselaan over en lopen bij Thuis in West binnen. Die had als eerste de Huize Middelland vlag hangen. Samen met nog elf andere buurtplekken is deze plek het "Huis van de wijk". 2016 was het startjaar van Huize Middelland en achter de schermen is er veel gedaan, onder coördinatie van Marieke Hillen, Yvette Prinsen en Bram Dingemans. Maar liefst 500 vrijwilligers zijn in het netwerk actief, die samen 22.000 vrijwilligersuren maken. Activiteiten van ontmoeting, creativiteit, bewegen en sociale programmering. Huize Middelland leeft.

Iets verder in de Schietbaanlaan lopen we bij Ettaouhid binnen. Hier was op 27 mei met Wethouder Hugo de Jonge de Opening van Huize Middelland. En hier werd in juni een drukbezochte Iftar-maaltijd georganiseerd. Met een grote groep wijkbewoners van allerlei achtergronden sloten we gezamenlijk het (ramadan)-vasten van die dag af.

We slaan af naar rechts en komen op het Johannes de Vou plein. Daar zijn in 2016 de gehate prikkels weggehaald. Je kunt weer veilig met een bal spelen. Werkgroep Buurtpower heeft hier bij alle deuren aangebeld en met honderden mensen gesproken. Daar is een mooi ontwerp uitgerold voor het plein, wat in 2017 uitgevoerd wordt.

Als we nog even langs de Heemraadssingel lopen zien we de groenplek die Singeldingen elk jaar weer omtovert tot een ontmoetingslocatie.

De Volmarijnstraat in. Daar vinden we een van de oudste Straatverenigingen van Middelland: al sinds 1992 actief! En in de Zwaerdecroonstraat lopen we langs het Buurtatelier. Dankzij de steun van Huize Middelland kon men in 2016 meer energie geven aan buurtwerk. Bijvoorbeeld dat grote Halloweenfeest wat nu niet in de tuin, maar op straat werd gehouden: vier keer zoveel bezoekers!

We wandelen naar de 's Gravendijkwal. Nu de vrachtwagens in de ban zijn gedaan is de lucht iets beter. Maar de concentratie van opvangvoorzieningen voor daklozen geeft de bewoners al jaren zorgen. Eén van de vier instellingen is al verplaatst. Het Centrum voor Dienstverlening zit nu in Hoogvliet. En ook Ontmoeting heeft één van zijn panden verkocht.

Als we de Middellandstraat oversteken komen we via Het Dierenlandje in het Oostervantgebied. De werkgroep Oostervant is aan een enorme klus begonnen. Woonstad wil iets gaan doen met bijna 200 woningen in het gebied. Het zwembad moet binnen 10 jaar vernieuwd worden. In overleg met bewoners en andere stakeholders is er een eerste idee hoe het gebied er over een jaar of tien uit kan komen zien.

In het Noorden van de wijk komen we in de Spoorlijn aan. Die heeft in 2016 steeds meer aanloop gekregen, ook doordat ze nu onderdeel is van Huize Middelland. Er komt in 2017 een waterleiding in het gebouw, De Graaf Florisstraat heeft haar eigen buurtplek op nummer 88b. Een bijzondere club die los van enige overheidssteun voor elkaar en met elkaar steeds weer leuke dingen doet. We kijken nog even bij het Wijkpaleis. In alle voorlopigheid hebben de deelnemers een prachtige plek gerealiseerd. Naast hun unieke maak-activiteiten zijn daar heel wat vergaderingen en andere bijeenkomsten van Mooi, mooier Middelland gehouden.

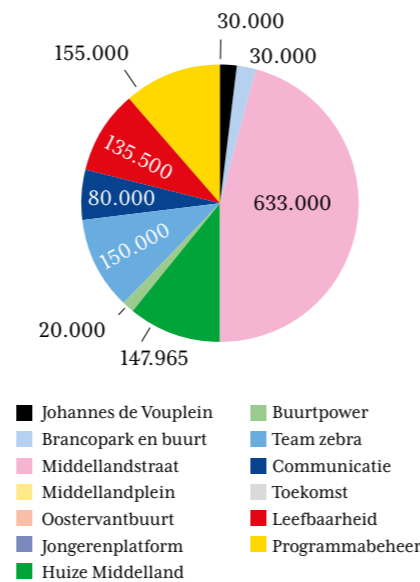
De vele activiteiten brengen mensen samen. Meer dan ooit zijn er ontmoetingen over cultuurgrenzen en straatgrenzen heen. Vrijwel alle deelnemers praten enthousiast over de verbreding van hun persoonlijke netwerken.

Af en toe kon je als burger een glimp van het co creatie proces zien. Toen in mei overal op de trottoirs verhuisjes gespoten waren, kon je even niet om Huize Middelland heen. En in augustus kon je bij de Dirk of de school zomaar voor een knikkerbaan staan, waar je dan als burger je mening mocht geven over de wijk. Of er werd bij je aangebeld, omdat je was uitgeloot als Very Important Person. Er werd je gevraagd om als gelote Middellander je mening te geven over het programma en de keuzes. Vanuit de werkgroep toekomst worden talkshows georganiseerd onder leiding van de Middellandman. Over een keur van onderwerpen mogen burgers dan hun zegje doen. Samen dromen en denken en opschuiven richting doen. Deze experimenten tekenen de sfeer in Mooi, Mooier Middelland. We zijn op zoek naar democratische vernieuwing en bedenken verschillende wegen om meer mensen erbij te betrekken.

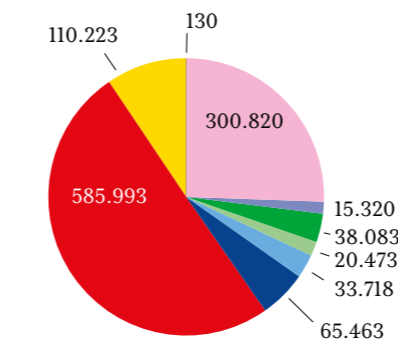


Iftar maaltijd bij Ettaouhid.

## BECROTINC 2016



## CEREALISEERD 2016



Totaal begroting: € 1.381.465  
Totaal gerealiseerd: € 1.170.223

## TOELICHTING BECROTINC EN REALISATIE 2016

Door de meeste werkgroepen is minder geld uitgegeven dan begroot. Uitvoering kon pas in april 2016 starten, waardoor we geen volledig jaar uitvoering hebben gehad. De grootste verschillen tussen begroting en realisatie betreffen de werkgroep Middellandstraat en de werkgroep Leefbaarheid. Voor de werkgroep Middellandstraat was twee keer meer begroot dan gerealiseerd. Co creatie met ondernemers én bewoners kostte veel meer tijd dan gedacht. Bovendien was de investeringskracht van de ondernemers te rooskleurig ingeschat. Omgekeerd had de werkgroep leefbaarheid niet gerekend op een forse uitgave ten aanzien van de opgave op de 's Gravendijkwal. Deze uitgaven waren pas in 2017 verwacht. Team Zebra miste in 2016 een echte trekker om alle ambities ook uitgevoerd te krijgen.

Het Brancopark, het Johannes de Vouplein en de Oostervantbuurt hebben in 2016 gebruik gemaakt van andere gemeentelijke budgetten dan Mooi, mooier Middelland.

**“Ruim 500 bewoners van de wijk zijn op een of andere manier betrokken bij één van onze buurtplekken. Één op de vijf bewoners van Middelland doet wel eens mee aan een activiteit op onze plekken”**

Yvette Prinsen, projectleiding Huize Middelland



Houten zitjes op de Jan Sonjéstraat



Onze burgemeester op het Winterfestival 2016.

**Ja, er is veel gebeurd en toch lagen de ambities nog hoger! Waar hadden we op gehoopt? We noemen een aantal zaken en oorzaken, terwijl de volgende paragraaf uitlegt waarom dingen vaak langer duren dan we denken.**

De Werkgroep Jongerenplatform was van plan een platform voor jongeren te maken, waarin ze mee kunnen denken. Per slot van rekening is de wijk ook hún toekomst. Het platform is er nog niet. De ingezette lijn trok simpelweg niet de belangstelling van de jongeren. Gelukkig sloot het jaar af met een goede betrokkenheid van jongeren bij het Winterfestival. Op basis van deze betrokkenheid gaan we bouwen in 2017.

De Werkgroep Johannes de Vou zag in de winter de aandacht van de burgers verslapen, waardoor er in februari maar 7 van de 30 meedenkers over waren. De les is dat de aandacht beter moet worden vastgehouden: meer helderheid over de stappen en de tijd ertussen en meer reuring in de tussentijd. De werkgroep Leefbaarheid zag geen kans het wijkinvesteringsspel al in 2016 te lanceren. Aanloopprobleempjes, maar dat spel loopt inmiddels.

Met veel opknappen kwam deze werkgroep nog niet verder dan de fase van masseren en voorbereiden. Het overleg met de pandeigenaren vraagt meer tijd dan gedacht. Bij diverse panden staan nu steigers. Bij Team Zebra was het jammer dat er geen echte leider was zodat de regelmaat in het overleg zoek was. Gelukkig waren ze wel grens-verleggend bezig en is er nu een trekkersduo. Pieter van Oostveen van de werkgroep communicatie verwijt zich dat er nog teveel groepen in de wijk niet goed met de huidige communicatie bereikt en betrokken worden. Hij had een veel bredere en meer diverse toegang tot het proces gewild. Dat is voor 2017 nu speerpunt nummer 1. Huize Middelland wilde in oktober al de website klaar hebben en een kalender voor de buurt presenteren met alle activiteiten. Helaas, dat lukte niet, door een combinatie van persoonlijke omstandigheden bij de ontwerpers en onvoldoende alertheid van de opdrachtgever. In juni 2017 zal het zover zijn.

De werkgroep Oostervant had al een eerste visie willen hebben, maar die is er nog niet. Eerst is gewerkt aan een goede participatie-structuur. In de werkgroep Middellandstraat heeft de co-creatie meer tijd gevraagd dan gedacht, waardoor in het eerste jaar nog maar twee van de 30 panden (3 jaar ambitie) gerealiseerd zijn. Dat een aantal dingen niet gerealiseerd is, blijkt ook uit het financiële plaatje. Van de geplande uitgaven in 2016 is in totaal 72% uitgegeven. Wat er overschiet zal in 2017 zijn weg vinden, want dan is er meer uitvoerend werk gepland.





# WAAROM DUURT HET ZO LANG?

De burgers van het Johannes de Vou plein vroegen zich eind 2016 af: "Waarom duurt alles zo lang?" Ook bij de Branco-buurt, de Oostervant en rond de Middellandstraat horen we die vraag. Wat valt daarvan te zeggen? Vier dingen:

## OPSTART HOBBELS

De eerste fase verliep met horten en stoten. De echte 'go' van het College klonk in maart 2016. Voor veel werkgroepen kwam door ambtelijke procedures het geld pas halverwege 2016 beschikbaar. In dat eerste stuk van 2016 heerste daardoor onzekerheid. Echt doorpakken was er nog niet bij.

## ONBEKENDHEID

De nieuwheid vraagt tijd. Zet 4 teams van 5 mensen in de Sporttuin en geef ze de opdracht die tuin een grote update te geven. Mooier en groener is de opdracht. En: alles samen doen. Dat wordt een heel gesteggel, die eerste zaterdagmorgens... Eerst zullen ze uit moeten vinden hoe ze het werk gaan verdelen wie wat doet, wie waarover mag beslissen en wie welke vergoedingen mag

declareren... Zo, en dan in het groot, loopt dat in Mooi Mooier Middelland. Ambtenaren kregen instructies mee om zich terughoudend op te stellen en het initiatief bij bewoners te laten. Niemand had ervaring in co-creëren en dus is er dit eerste jaar tijd nodig geweest om te leren.

## CO-CREATIE IS NIEUW

De kans om het in co-creatie te doen is uniek, maar vraagt meer tijd. Ron van Gelder verzucht: "Niet eerder heb ik in een project zo nauw samengewerkt met ondernemers en bewoners. Dat kost echt dubbel zoveel tijd als onze normale manier van werken." Meer mensen is: meer overleg, meer ideeën, meer verschillende perspectieven en verwachtingen. Het afstemmen met andere werkgroepen vraagt ook nog

extra energie. Kortom: co-creatie is tijdrovend en vertrouwen moet groeien.

## PROCEDURES...

Hoe maak je een plan als dat van het Johannes de Vouplein? Eerst worden de wensen van de burgers opgehaald (oktober 2016). Daar heeft Karlijn een eerste schets mee laten maken. Die wordt 'uitgezonden'. De brandweer kijkt naar de veiligheid. Het waterschap kijkt of de waterafvoer goed is geregeld. Stadsbeheer onderzoekt of de groen-plannen uitvoerbaar zijn en of de verharding in de val-ondergrond in orde is. Het plan schuift langs vele bureaus en Karlijn de Kruijff moet al die opmerkingen dan weer verwerken. Daar is weinig aan te doen. Procedures kosten tijd.



Twee van de gelote Middellanders.

"Het voelde of de gemeente nog niet toe was aan nieuwe vormen van participatie. Burgers mochten ideeën en tijd leveren, maar de knopen werden elders doorgesneden". (Uiteindelijk heeft de Republiek zich teruggetrokken - red.) "Wij liepen misschien ook wel wat sneller dan de gemeente gewend was..."

*Emile Goossens, bewoner, betrokken bij de Republiek Middelland, die in 2014 de weg vrij maakte voor het co-creatieproces.*

Het is helder. Samen plannen maken en uitvoeren is een uitdaging die je niet in hetzelfde tempo kunt doen als een strak geleid project, waarbij burgers hooguit in het begin een zegje mogen doen. Vergeleken met 2014 hebben we serieuze stappen gemaakt in participatie: er doen veel Middellanders mee: 900 mensen volgen Mooi, mooier Middelland inmiddels op Facebook.

zijn bewoners permanent betrokken, bij andere worden ze af en toe om hun mening gevraagd. De ene werkgroep laat de eindbeslissing in handen van de burgers, bij andere werkgroepen wordt de knop doorgesneden door degene die de middelen beschikbaar stelt. Bij sommige werkgroepen vertegenwoordigt de bewoner een hele groep mensen achter hem of haar, maar het kan in werkgroepen ook gebeuren dat iedereen er uit persoonlijke interesse zit. De ene groep heeft een taak voor een enkel jaar, terwijl anderen een klus hebben die jaren gaat duren.

Co-creatie is door iedere werkgroep weer anders ingevuld. Allard Stroo van het Oostervantgebied noemt het een uitdaging. "De echte besluiten worden straks door de grote geldschietters genomen. Nu wil ik wel proberen zoveel mogelijk frisse ideeën van burgers erin te weven". Voor Ron van Gelder (Middellandstraat) is co-creatie een interessante werkwijze die onverwacht veel tijd en energie vraagt. Bij Huize Middelland lag een basis van bestaande plekken die allemaal al eigenaarschap en draagvlak hebben. Daar zie je het ideaal van co-creatie al werken: burgers hebben de leiding en ambtenaren ondersteunen. Maar bij de Verdunning Opvang 's Gravendijkwal lag al een bestuurlijke opdracht waar burgers uitgebreid voor gevochten hebben. In dit stadium is co-creatie dan lastig.

Halverwege de drie jaren kunnen we zeggen dat we op allerlei manieren met co-creatie aan het oefenen zijn en dat er ook wel verschillende praktijken groeien. Elk van die werkgroepen ervoer op een eigen manier iets van het vallen en het opstaan. Nu staan we voor een dubbel doel: scherper definiëren waar we heen willen, eind 2018 en besluiten hoe we verder gaan. Welk van de gegroeide praktijken blijkt prima te werken? Wat levert energie en rendement op? Waarmee brengen we dat verre doel het beste dichterbij? Er is een gevoel van gelijkwaardigheid gegroeid. Dat gaan we versterken.

# WAT GAAN WE IN 2017 ZIEN?

De trein gaat door. In 2017 zul je de website van Huize Middelland zien. Alle activiteiten op een rij. Met vlaggen, wegwijzers, posters en uithangborden worden de twaalf buurtkamers herkenbaar. Het Johannes de Vou plein gaat in het najaar een metamorfose krijgen: nieuwe bomen, nieuwe speeltoestellen een voetbalpleintje en banken in de zon en in de schaduw. Het Brancopark wordt een bruisend gebeuren met meer activiteit dan ooit: een zomerweek met camping, vaker de Duimdrop open en een kiosk waar je samen een kop koffie kunt drinken.

Het Middellandplein wordt aangepakt. Minder hekjes en tuin, meer plein en bomen, een café met terras. In de Middellandstraat staan nu al de eerste steigers. Minstens 15 gevels gaan aangepakt worden. In de hele wijk gaat de werkgroep Leefbaarheid slechte panden opzoeken en opknappen. Een boeiend onderzoek gaat lopen naar de haalbaarheid van sensors in vuilnisbakken. Meer groen komt er in de Middellandstraat en in de Schermlaan. In de Jan Sonjéstraat en de hele Brancobuurt komen 'hanging baskets' vol bloemen.

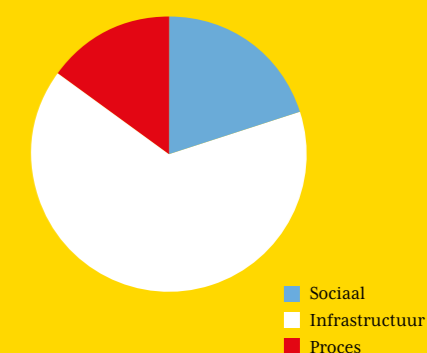
Bij de Rochussenstraat maken bewoners met steun van het Wijkinvesteringsplan hun speeltuin weer helemaal mooi. Het Oostervantgebied wil in 2017 met input van burgerideeën een serieus Masterplan klaar hebben. De jongeren gaan nu toch een platform krijgen en Buurtpower zet de outreachende aanpak in meerdere straten uit. De werkgroep verbindingen maakt een serie knelpunten veiliger. Bij Communicatie gaat men creatief aan de slag om dit jaar een groter deel van de bevolking te informeren en tot betrokkenheid te verleiden. Het Wijkinvesteringsplan geeft burgers de kans om zélf met ideeën te komen voor wijkverbetering.

## DE KOSTEN

In 2016 was 1,4 miljoen begroot. Daarvan is 68% uitgegeven en 17% gereserveerd aan verplichtingen. 15% is niet besteed, meestal vanwege de tragere opstart in het eerste jaar. Dat geld is meegenomen naar 2017. Het gaat om langer lopende processen, waardoor een bedrag voor drie jaar niet simpel in drie gelijke stukken verdeeld kan worden.

De grafiek laat zien dat 70% van het geld aan harde zaken weggaat: Panden opknappen, verplaatsen van instellingen, wegen en groen. De sociale vernieuwing krijgt 20%, denk aan Huize Middelland, Buurtpower, Wijkinvesteringsplan en jongeren. De proceskosten bedroegen 13%. Dat gaat voornamelijk over personele kosten rond aansturing en communicatie.

Uitgaven 2016: 1,1 miljoen



De mannen van Wijkgroep Jongeren Middelland.

"In euforie over het leuke proces dachten we: We ontdekken gaandeweg wel wat co-creatie is en hoe het werkt. Dat valt nog niet mee."

*Roger van der Kamp, budgetverantwoordelijk ambtenaar MMM*

# HOE WERKT CO-CREATIE?

Bewoners die ergens in springen hebben vaak geen idee van de achterliggende regels en structuren. En ambtenaren hebben vaak geen idee hoe hun 'normale werkwijze' bij bewoners overkomt. Samenwerking van overheid en onderdanen is een complex spel. Co-creatie is een woord van negen letters, waar een warrige wereld achter schuilgaat. Niemand weet precies wat het is of hoe het moet.

Hoe hebben we ooit leren lopen of fietsen? Langs vallen en opstaan. Wat er in 2016 gebeurd lijkt op een heel normaal leerproces. De startopdracht was simpel: samen iets moois realiseren in Middelland. "Het gebied ontwikkelen met behulp van co-creatie". Direct is gekozen om die opdracht in werkgroepen aan te pakken, met één budget van 7 miljoen. Er kwamen twaalf werkgroepen, elk met een projectleider en een opdracht. De leiders hielden voeling met elkaar in het maandelijkse overleg onder leiding van Lot Mertens. Maar verder gingen de groepen redelijk zelfstandig hun weg met de taak die ze hadden.

De taken en budgetten verschilden nogal. Het maken van een gebiedsvisie voor Oostervant is echt iets anders dan het betrekken van jongeren bij het proces. Bij sommige werkgroepen

# MENINGENPEILING 2016

In 2016 zijn op drie verschillende manieren wijkbewoners gevraagd naar hun mening over de actieve thema's van MMM:

1. De knikkertafel, die op 16 plekken in de wijk heeft gestaan en waar 609 mensen aan mee hebben gedaan.
2. Een digitale enquête die we op straat aangeboden hebben, 149 mensen hebben een ingevulde enquête teruggestuurd.
3. En een loting bij de notaris, die 15 willekeurige geregistreerde bewoners uit Middelland heeft aangewezen om te benaderen voor een groepsgeprek.

## #KNIKKEREN

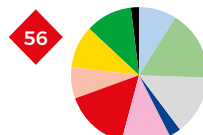
Dirk van den Broek



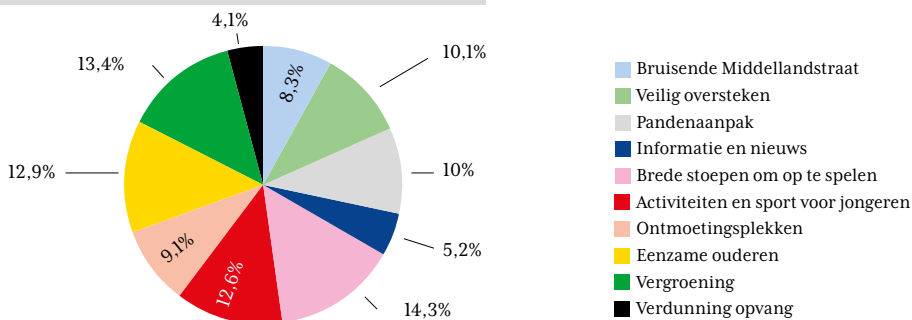
's Gravendijkwal



Eloutschool



Totaal



## #ENQUETE

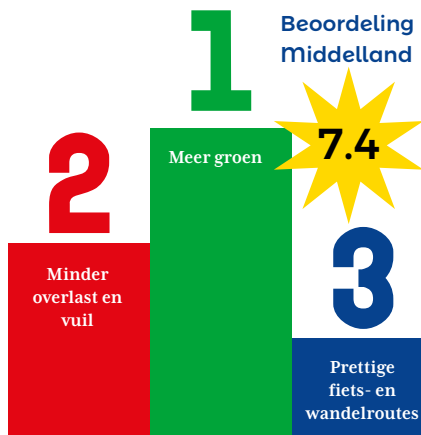
Samenstelling wijk

**37%** **63%**

Reden bezoek Middelland

80% **wonen**  
 40% **winkels**  
 28% **activiteiten**  
 25% **horeca**

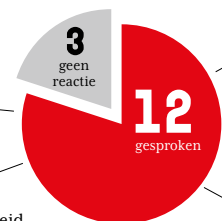
Universitair HBO MBO \_  
**51%** **36%** **7%** **6%**



## #LOTING

Johannes de Vouplein mag groener

Meer aandacht voor verkeersveiligheid



Waarvan **5** deelnamen aan het groepsgeprek

Het Brancopark is echt spannend om te spelen

Meer ontmoetingsplekken, ook buiten

Meer info over buurtactiviteiten

## KORTE SAMENVATTING VAN MMM

Mooi Mooier Middelland is een wijkexperiment. Overheid, instellingen, ondernemers en burgers werken op gelijkwaardige manier samen aan wijkverbetering. Met

twalf werkgroepen pakken we belangrijke onderwerpen beet zoals: leefbaarheid verhogen, overlastpanden aanpakken, het opknappen van de winkelstraat, vernieuwen van pleinen en parken, de betrokkenheid van bewoners verhogen, goede wijkcommunicatie verzorgen, ontmoeting en sociale programmering faciliteren, nieuwe vormen van democratie uittesten. Elke

werkgroep bestaat (deels) uit bewoners. Per werkgroep is er budget beschikbaar om de opdrachten uit te voeren. Voor drie jaar is er een totaalbedrag van ruim 7 miljoen. Met wijkavonden, website en de publicatie van de Middellandpost worden wijkbewoners doorlopend geïnformeerd. Nog steeds kunnen wijkbewoners zich aanmelden om in een werkgroep mee te denken.

## COLOFON

Oplage 8000 stuks

Aan dit nummer werkte mee: Bram Dingemans, Lot Mertens, Amina Hiba en Pieter van Oostveen.

Met dank aan alle projectleiders van Mooi, mooier Middelland. Ontwerp: Karin ter laak en Charlotte Nieuwland.

